

# SCIERIE DE SERVICES OU DE PRODUCTION ?

Par Maurice CHALAYER

Président de l'Observatoire du métier de la scierie

## SCIERIE DE SERVICE OU DE PRODUCTION, FAIRE LE BON CHOIX

Une des stratégies d'avenir pour la scierie française et ce quelle que soit la taille de l'entreprise, sera de bien choisir le créneau où elle évoluera. L'obligation de déterminer son positionnement sur le service ou sur la production ou encore les deux à la fois, guidera les chefs d'entreprise vers des choix d'investissement tant matériels qu'immatériels. Une nécessité pour mieux passer les soubresauts économiques et conjoncturels présents et ceux à venir. Cette étude de Maurice Chalayer apporte des exemples concrets d'entreprises qui appliquent déjà ces nouvelles stratégies.

### Faire du cube ou assurer du service ?

Il a « ceux qui font du cube », entendez ceux qui se concentrent sur une production volumétrique, et « ceux qui font du spécial », c'est-à-dire ceux qui sont sur des niches avec des activités répondant à des besoins spécifiques.

Les uns concentrent leurs moyens de production (humains, équipement et financiers) en cherchant à optimiser savoir-faire, matière première et marché, et les autres s'ouvrent à la diversité en mettant en place de nouvelles organisations.

Plus que jamais un fossé se creuse entre ceux qui ont fait le choix de « produire plus » mais aussi « mieux avec des outils sophistiqués » et ceux qui se rendent compte qu'ils ne sont plus dans la course au volume. Ces derniers ne sont pas automatiquement condamnés à périr si leur choix est clairement établi de « faire autrement », c'est-à-dire de valoriser au maximum la notion de service.

Plus que jamais il convient de bien choisir son camp. Les scieries artisanales et semi-industrielles s'exprimeront le mieux dans le secteur du service : diversité des produits, travail sur mesure, délai court, conseil, accueil, convivialité...

De l'autre côté, la scierie qui a opté pour la production volumétrique n'a guère la possibilité, à cause des moyens de production engagés de faire machine arrière. Bien au contraire, pour l'expert du sciage qu'est devenu son dirigeant au fil des générations, « son art » ne demande qu'à s'exprimer dans la mesure où le travail est là. Pour rester dans la course à la productivité, et stimulé par une conjoncture favorable, il n'a guère d'autres choix que d'investir encore et toujours dans les matériels les plus en pointe de l'amont à l'aval de la scierie.

### Scierie de services et scierie de production ?

Une dichotomie est en train de se produire avec d'un côté la « scierie de service » et de l'autre la « scierie de production ».

Les deux types de scieries se professionnalisent sur un secteur donné :

- le premier sur le **service** tant au professionnel qu'au particulier. Il s'agit de valoriser au mieux le circuit court de la commercialisation sur le principe de la vente directe en construisant un partenariat actif entre producteurs et utilisateurs de bois,

- le second sur la **production** massifiée écoulée par le biais des circuits longs et marchands de la grande distribution et de l'industrie. Le client final n'est pas connu puisque le producteur traite avec les intermédiaires négociants ou courtiers. Seules restent les règles communes à suivre par tous : norme, section, qualité, choix.

### Modélisation des deux types de scierie

Il n'est pas question de montrer des modèles analytiques fermés mais plutôt des modèles systémiques ouverts sur leur environnement commercial (type de marché, profil de la clientèle, desiderata) et productif (matériel employé, organisation type, revalorisation envisagée, image de marque de l'entreprise vue de l'extérieur). Il s'agit par les modélisations présentées de rassembler des idées et des pratiques déjà en cours dans de nombreuses scieries françaises ou étrangères. Assemblées, elles permettront de dresser la physionomie d'organisations idéales.

## MODELISATION

### I- La scierie de services idéale:

#### a- Situation site :

- Bonne accessibilité au site et proche de centres urbains ou périurbains.
- Panneautage amont et aval de la scierie et grand format sur le site.
- Facilité d'accès sur le site lui-même (parking).
- Propreté des abords (image de marque).
- Façade personnalisée et colorisée (mettre le bois en avant).
- Enseigne lumineuse.

#### b- Vitrine matériau bois et sa transformation :

- Exposition des produits, le client doit pouvoir « toucher le bois ».
- Vue sécurisée sur le processus de fabrication.
- Démarche «développement durable» en expliquant le recyclage de produits connexes (plaquettes, sciure vers chaufferie).

#### c- Accompagnement du client :

- Accueil.
- Conseil (sur les produits, leur mis en œuvre (plan, le traitement...).
- Etablissement de devis.
- Délai. Livraison.

#### d- Fabrication :

- Produits sur mesure sciage.
- Qualité sciage.
- Degré de siccité.

#### e- Offrir un panel de produits :

- Panneaux.
- Visserie, poignée, produits de traitement...
- Bois travaillé. Bois traité.

#### f- Service supplémentaire réservé aux professionnels :

- Accès différent que les particuliers.
- Accès direct vers les produits de la scierie. Gain de temps.
- Service rapide.
- Assurer le service levage sur chantier (pour charpente).
- Avoir du stock de sciages standards, de panneaux, parquets, lambris, lames de volets...

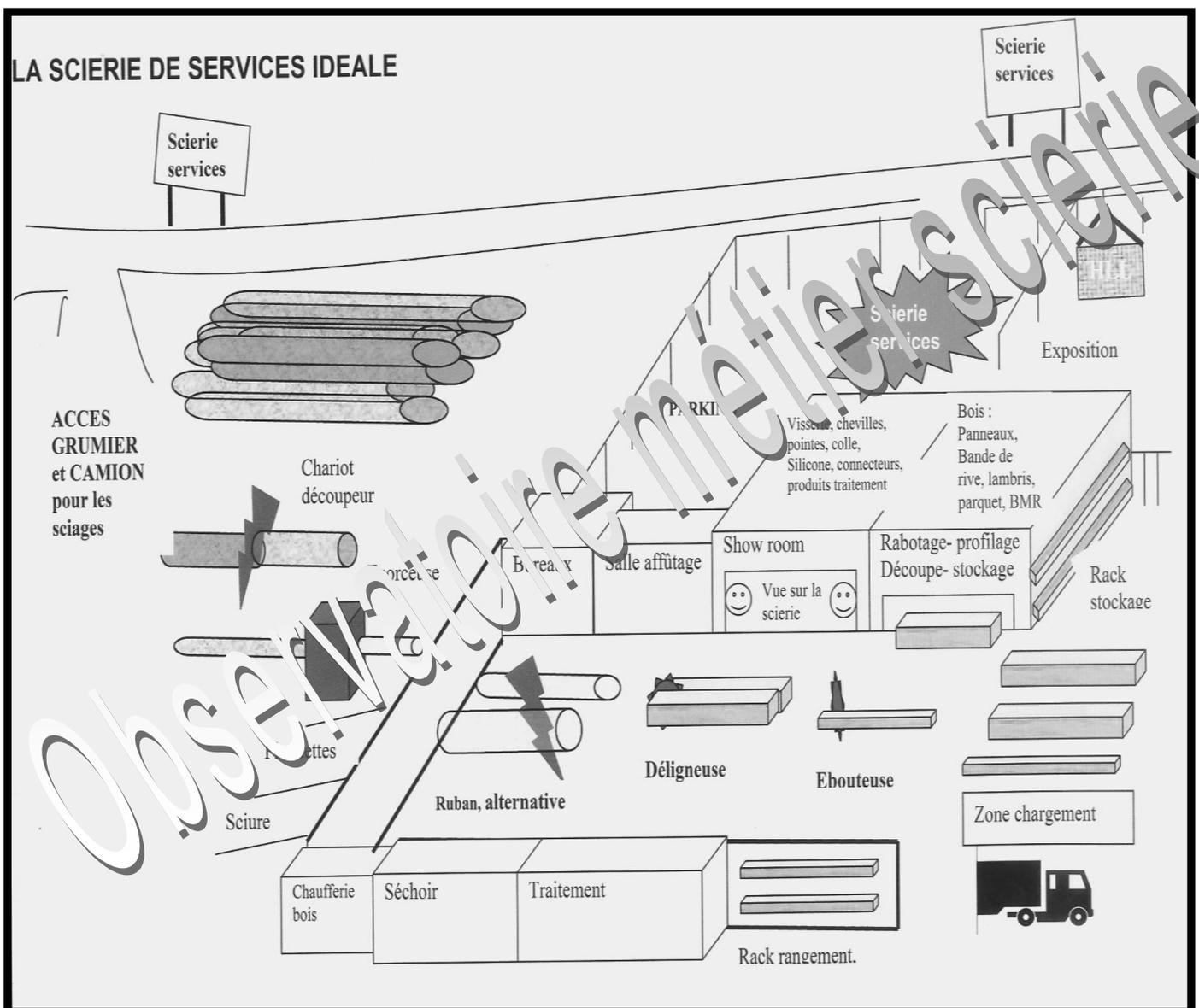
#### g- Publicité- communication :

- Maintien d'une « publicité de notoriété » (2 à 3 fois/an).
- Opération « portes ouvertes » et mise en scène des produits.
- Plaquette soignée mettant en avant la diversité des produits et des services.

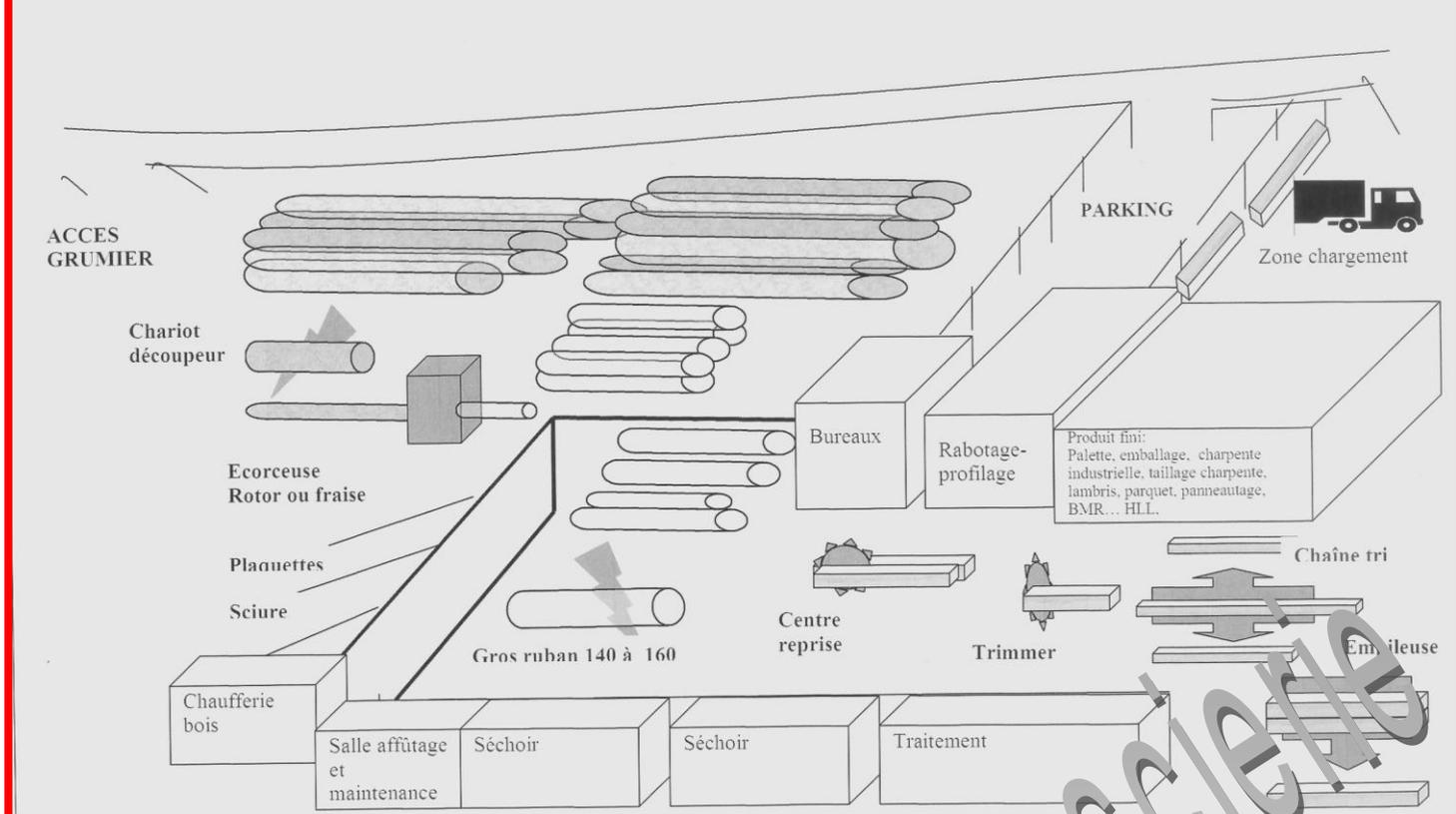
- La présence sur le Web, un plus pour être connu mondialement.

## II- La scierie de production idéale :

- Une contractualisation des approvisionnements.
- Un matériel de production très bien ciblé par rapport au type de production.
- Un site de production éloigné, si possible, des villages, des villes...
- Un site de production bien isolé (pollution sonore).
- Du personnel qualifié.
- Une spécialisation mais aussi des produits de niche à forte valeur ajoutée (Bois massif reconstitué, taille charpente, lambris, moulure, parquet...).
- Une démarche industrielle pour optimiser la productivité.
- Un marquage des produits pour une identification claire et rapide.
- Un classement qualitatif selon les normes en vigueur.



## LA SCIERIE DE PRODUCTION IDEALE (Taille moyenne résineux ou feuillus ou mixte)



## LA SCIERIE DE PRODUCTION IDEALE (Taille géante résineux)

